

## **Областная акция «Свящиеся «доспехи»**

**Цель:** популяризация использования световозвращающих элементов; привлечение внимания общественности, родителей к проблеме детского дорожно-транспортного травматизма, к необходимости применения световозвращающих элементов.

### **Задачи:**

- формирование осознания необходимости выполнять требования Правил дорожного движения;
- формирование у детей культуры поведения на дороге.

### **Примерные сценарии проведения акции**

**ВАЖНО!** Проведение акции должно быть организовано совместно с местными подразделениями ГИБДД.

#### **Сценарий 1. Флеш-моб «Безопасный переход».**

**Место проведения:** оживлённый перекрёсток (нерегулируемый пешеходный переход) вблизи учебного заведения.

**Участники:** учащиеся школы в возрасте от 12 до 15 лет - 10 человек. Количество участников может быть увеличено. Пешеходы. Сотрудники ГИБДД.

**Продолжительность акции** 1 час.

**Рекомендованное время начала акции** – 8.00 или 17:00 по местному времени. Важно, чтобы фонарики зажглись во время захода солнца, когда будут лучше видны световозвращающие элементы в свете фонарей.

**Реквизит:** фонарики ручные или на телефоне, световозвращающие элементы.

#### **Организация и проведение:**

1. Участники организованной группой направляются на место проведения акции.
2. На месте они расходятся на обозначенные заранее позиции (около пешеходного перехода).
3. Через некоторое время, с наступлением темноты, в руках у каждого поочерёдно загорается фонарик, направляют фонарики друг на друга. Начинает кто-то один. Необходимо отрететировать реакцию на фонарики и очерёдность.

4. Дальнейшие действия во взаимодействии с пешеходами длятся около 30 минут. Когда к пешеходному переходу подходит прохожий, дети направляют лучи на этого человека. Кто-то один из ребят подходит к пешеходу, прикрепляет световозвращающие элементы и, убедившись в безопасности, переходит с пешеходом через дорогу.
5. В завершении дети спокойно расходятся. Все дети в итоге собираются в условленном месте - рядом со школой.

## **Сценарий 2. Эксперимент «Расстояние безопасности в темноте»**

**Место проведения:** около оживлённого перекрёстка вблизи учебного заведения, школьная площадка.

**Участники:** обучающиеся ОО в возрасте от 12 до 15 лет – от 5 человек; пешеходы, сотрудники ГИБДД.

**Рекомендованное время проведения эксперимента:** 8.00 или 17:00 по местному времени.

**Продолжительность:** 30-40 минут.

**Реквизиты:** фонарики, световозвращающие элементы, рулетка, конусы дорожные.

Учащиеся выбирают одного или небольшую группу прохожих вблизи пешеходного перехода для участия в эксперименте. Возможно проведение акции ЮИДовцами для учащихся младших классов.

Набранной группе задают вопросы:

**Учащийся.** Как Вы думаете, на каком расстоянии от автомобиля Вы **сейчас** заметны для водителя?

*Пешеход отвечает*

**Учащийся.** Давайте проверим, верно ли Вы считаете.

*Проводится эксперимент*

1. Группа учащихся **без** световозвращающих элементов удаляется на расстояние, названное пешеходами.
2. Пешеходы вместе с другой группой учащихся включают фонарики, чтобы проверить будет ли первая группа видна в темноте.

3. Подводится итог. На место, где стояли учащиеся, ставится дорожная фишка, чтобы наглядно показать то расстояние, которое назвали участники эксперимента.

**Учащийся.** Вы знаете, что такое фликеры?

*Фликеры — это маленькие значки или наклейки; они отражают свет в темноте и помогают увидеть пешехода в ночное время быстрее. Фликеры изготовлены из мягкого пластика и имеют яркий оттенок.*

**Учащийся.** Где лучше всего их закрепить, чтобы быть более заметным для водителей в тёмное время суток?

*На подвижных частях – руки (рукава одежды), ноги (обувь, брюки).*

**Учащийся.** На каком расстоянии пешеход с фликером становится заметным для водителя при ближнем и дальнем свете фар?

*Выслушивают ответы пешеходов.*

Ответ на вопрос получаем с помощью второй части эксперимента.

1. Группа учащихся со световозвращающими элементами удаляется на расстояние, названное пешеходами.
2. Пешеходы вместе с учащимися включают фонарики, чтобы проверить будет ли группа видна в темноте. Поставить второй дорожный конус.
3. Проверить максимальное расстояние, на котором фликеры будут отражать свет. Разместить на этом расстоянии третий конус.
4. Сравнить расположение дорожных конусов.
5. Подводится итог: *в темноте в свете фар пешеход виден на расстоянии 25 – 40 м. При наличии световозвращателей это расстояние увеличивается до 150 м при ближнем свете фар и до 400 м – при дальнем. По статистике использование фликеров снижает риск наезда на пешехода на 65 – 80 %.*

Пешеходам за участие в акции подарить вручную подготовленные фликеры.

### Сценарий 3.

**Место проведения:** около оживлённого перекрёстка вблизи учебного заведения, школьная площадка, площадка в детском саду.

**Участники:** воспитанники детских садов, обучающиеся, отряды ЮИД, родители, прохожие, педагоги.

**Рекомендованное время проведения эксперимента:** 18:00 по местному времени.

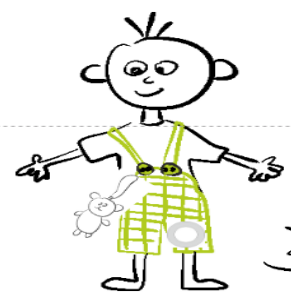
**Продолжительность:** 30 минут.

**Реквизиты:** фонарики, световозвращающие элементы, телефон, фотокамера или видеокамера.

**Предварительная работа:** провести мастер-класс для детей и родителей по изготовлению световозвращающих элементов.

Материал, который вам пригодится:

- светоотражающая самоклеющаяся лента;
- светоотражающие наклейки (виниловая пленка для ткани);
- светоотражающая окантовка, тесьма;
- световозвращающая ткань для езды на велосипеде;
- лента световозвращающая для одежды;
- световозвращающие сигнальные ленты;
- ножницы;
- клей по ткани;
- нитки, иголки.



### Организация и проведение:

Участники выходят на улицу, демонстрируют изготовленные элементы на одежде или на аксессуарах (можно в том числе и на домашних животных). Ведется видео или фото съемка.

Если позволяет количество изделий, можно вручать пешеходам за правильные ответы.

Предлагаемые вопросы:



1. Как вы думаете, где лучше всего размещать световозвращающие элементы? (Ответ: *на верхней одежде, обуви, головных уборах, рюкзаках, сумках, папках, на защитной амуниции, колясках, велосипедах, СИМ*).
2. За сколько метров виден пешеход со световозвращающими элементами в свете дальних фар? (Ответ: *350 м*).
3. За сколько метров виден пешеход со световозвращающими элементами в свете ближних фар? (Ответ: *150 – 200 м*)
4. Какой цвет заметней на дороге (Ответ: *белый, желтый*).